

VI Forum Praktyków Logistyki
Liczy się wartość intelektualna
Alicja Kostecka

Blisko 170 osób uczestniczyło w VI Forum Praktyków Logistyki, zorganizowanym przez Wydawnictwo Eurologistics i firmę Quantum software, które odbyło się w ostatnim tygodniu maja w Centrum Konferencyjnym Magellan w Bronisławowie. W tym roku doświadczenia menedżerów logistyki wzmocniono dodatkowo przekazem naukowców, znanym już menedżerom logistyki prof. prof. Płoszajskiego i Paprockiego z SGH oraz prof. Andrzeja Pawlaka z Uniwersytetu Lawrence Technological w Southfield w Stanach Zjednoczonych i jednocześnie prezesa Vortex Innovation Consulting Group, specjalisty w dziedzinie innowacji technologicznych.

(...)



Sztuka komunikacji

Uczestnicy forum mieli możliwość zapoznania się ze studium przypadku efektywnej komunikacji, którą prowadzi firma Raben Transport z General Motors. Raben Transport obsługuje dziewięć linii produkcyjnych General Motors zlokalizowanych w różnych częściach Europy i miesięcznie realizuje około 2500 zleceń transportowych. – Kluczową rolę w komunikacji z klientem odgrywają pracownicy operacyjni, którzy są w bezpośrednim kontakcie z GM – podkreślała Luiza Kudzia-Żelazko, kierownik oddziału Chorzów GM, Raben Transport. – Rola tych osób nie ogranicza się tylko do przekazywania informacji o przesyłkach, ale stanowią oni również pierwszy kontakt w zleceniach dedykowanych.

(...).

Źródło: Czerwiec-Lipiec 2011 nr 3/2011 (64) / www.eurologistics.pl

O szczegółach budowania partnerskich relacji i sztuce komunikacji efektywnej w wieloletniej współpracy z GM również w artykule : *Zrozumieć potrzeby klienta - Eurologistics IV-V 2011-* http://www.rabentransport.pl/files/wydarzenia/liczy_sie_wartosc_intelektualna.pdf